

数字创新 赋能现代零售 云战略



Archana Venkatraman
IDC欧洲云数据管理资深研究总监



Filippo Battaini
欧洲
IDC Retail Insights研究经理



要点:



42%

的零售商

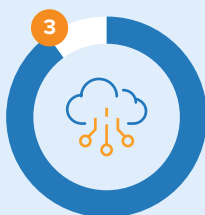
的首要任务是通过数字和物理接触点整合,改善客户体验。



48%

的零售商

计划在未来12个月增加云服务支出。



90%

的零售商

正在制定混合云交付战略,并将重点放在以应用为中心的云使用模式上。



60%

的零售商

到2027年前将对高达50%的云架构进行现代化改造,以提高效率,优化创新。成功的零售商会搭建起应用友好型的模块化云平台,为创新赋能。



韧性、成本上升和基础设施复杂性仍然是零售转型旅程中不可避免的主要风险。

面对零售行业瞬息万变的竞争格局,数字化转型已从可选项变成必选项。为增强客户体验,提高运营效率,提升业务敏捷性,零售企业正在踏上将要历时数年的转型之路。这场以创新为重点的业务转型将围绕云平台、数据和工作负载三大核心展开。本文将探讨零售企业如何利用云和边缘技术实现卓越运营。



数字化转型势在必行

零售品牌,成也客户体验,败也客户体验。零售商正专注于整合数字和物理接触点,以确保客户在所有渠道上都能获得流畅且个性化的体验。最新数据显示,42%的零售商将提升客户体验列为首要任务,视其为数字化转型工作的重中之重。



零售行业面临的挑战

零售商面临的重大挑战包括如何实现稳定的应用性能、不断上升的成本和网络安全风险。数据可监测性和可扩展性也是他们的主要顾虑。零售商需要跨运营链整合和访问实时数据，才能做出明智决策和快速响应市场变化。



云采用战略化

零售商正在抛弃一刀切式的上云战略，转而采用更具体的以应用为中心的混合云策略。这种策略可帮助他们在集中式处理与本地化智能之间取得平衡——这对以应用为中心的企业非常重要。到2027年，预计超过60%的企业将对高达50%的云架构进行现代化改造，以提高效率和创新能力。



投资云和边缘技术

零售商的IT支出正在大幅增加，48%的零售商计划增加对云服务的投资。这包括基础设施、平台和软件即服务（IaaS、PaaS和SaaS）。此外，41%的零售商正着力投资物理基础设施，包括边缘计算——此技术将成为零售战略的基石。

依靠集中管理的分布式云环境有助于满足应用需求，且不会增加管理开销。



混合云和边缘战略

现代化混合云战略更灵活，可以帮助零售商优化性能，同时保持对关键系统的控制。尽管大多数应用都在上云，但有些工作负载仍需保留在本地，以获得战略优势。边缘计算可在客户交互点实时处理数据，进而增强客户的个性化体验，提高运营效率。



面向未来的运营和治理

云治理和运营必须提前部署，不可亡羊补牢。必须尽早考虑运营和治理需求，这样有助于引导企业采用以工作负载为中心的基础设施，平衡风险和创新。为确保运营面向未来，零售商应继续构建分布式云基础架构，以满足零售应用的各种需求，同时不影响成本、安全性或功能可访问性。这种方法可动态支持关键业务应用的需求，增强客户体验。它有助于IT和业务领导者引导投资转向那些可实现实时个性化、数据驱动决策和边缘AI能力的技术。



零售商指南

零售商应专注于优化当前运营，部署更快、更具成本效益的解决方案，从而降低延迟并提高性能，满足高流量时段的需求。投资先进的安全解决方案和边缘AI推理，这有助于保持竞争优势。创建强大的混合架构，兼顾云可扩展性和边缘性能优势，这至关重要。利用围绕零售数据库基础架构、安全和技术生态系统设计的专业云能力，加快上市速度。最后，选择既能满足当前需求又能满足未来AI应用和数据处理需求的技术构建模块，这将确保获得持久的业务成果。

单击阅读信息简讯全文