

数字创新 赋能现代零售 云战略



Archana Venkatraman
IDC欧洲云数据管理资深研究总监



Filippo Battaini
欧洲
IDC Retail Insights研究经理



要点:



42%

的零售商
的首要任务是通过数字
和物理接触点整合，
改善客户体验。



48%

的零售商
计划在未来12个月
增加云服务支出。



90%

的零售商
正在制定混合云
交付战略，并将重点
放在以应用为中心的
云使用模式上。



60%

的零售商
到2027年前将对高达
50%的云架构进行现代
化改造，以提高效率，
优化创新。成功的
零售商会搭建起应用
友好型的模块化云平台，
为创新赋能。



韧性、成本上升和
基础设施复杂性
仍然是零售转型旅程中
不可避免的主要风险。

面对零售行业瞬息万变的竞争格局，数字化转型已从可选项变成必选项。为增强客户体验，提高运营效率，提升业务敏捷性，零售企业正在踏上将要历时数年的转型之路。这场以创新为重点的业务转型将围绕云平台、数据和工作负载三大核心展开。本文将探讨零售企业如何利用云和边缘技术实现卓越运营。

数字化转型势在必行

零售品牌，成也客户体验，败也客户体验。零售商正专注于整合数字和物理接触点，以确保客户在所有渠道上都能获得流畅且个性化的体验。最新数据显示，42%的零售商将提升客户体验列为首要任务，视其为数字化转型工作的重中之重。



零售行业面临的挑战

零售商面临的主要挑战包括如何实现稳定的应用性能、不断上升的成本和网络安全风险。数据可监测性和可扩展性也是他们的主要顾虑。零售商需要跨运营链整合和访问实时数据，才能做出明智决策和快速响应市场变化。



云采用战略化

零售商正在抛弃一刀切式的上云战略，转而采用更具体的以应用为中心的混合云策略。这种策略可帮助他们在集中式处理与本地化智能之间取得平衡——这对以应用为中心的企业非常重要。到2027年，预计超过60%的企业将对高达50%的云架构进行现代化改造，以提高效率和创新能力。



投资云和边缘技术

零售商的IT支出正在大幅增加，48%的零售商计划增加对云服务的投资。这包括基础设施、平台和软件即服务 (IaaS、PaaS和SaaS)。此外，41%的零售商正着力投资物理基础设施，包括边缘计算——此技术将成为零售战略的基石。

依靠集中管理的分布式云环境有助于满足应用需求，且不会增加管理开销。



混合云和边缘战略

现代化混合云战略更灵活，可以帮助零售商优化性能，同时保持对关键系统的控制。尽管大多数应用都在上云，但有些工作负载仍需保留在本地，以获得战略优势。边缘计算可在客户交互点实时处理数据，进而增强客户的个性化体验，提高运营效率。



面向未来的运营和治理

云治理和运营必须提前部署，不可亡羊补牢。必须尽早考虑运营和治理需求，这样有助于引导企业采用以工作负载为中心的基础设施，平衡风险和创新。为确保运营面向未来，零售商应继续构建分布式云基础架构，以满足零售应用的各种需求，同时不影响成本、安全性或功能可访问性。这种方法可动态支持关键业务应用的需求，增强客户体验。它有助于IT和业务领导者引导投资转向那些可实现实时个性化、数据驱动决策和边缘AI能力的技术。



零售商指南

零售商应专注于优化当前运营，部署更快、更具成本效益的解决方案，从而降低延迟并提高性能，满足高流量时段的需求。投资先进的安全解决方案和边缘AI推理，这有助于保持竞争优势。创建强大的混合架构，兼顾云可扩展性和边缘性能优势，这至关重要。利用围绕零售数据库基础架构、安全和技术生态系统设计的专业云能力，加快上市速度。最后，选择既能满足当前需求又能满足未来AI应用和数据处理需求的技术构建模块，这将确保获得持久的业务成果。

单击阅读信息简讯全文